

15 Μαρτίου - Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή

ΔΙΚΑΙΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ. (FAIR DIGITAL FINANCE)

Κάθε χρόνο στις 15 Μαρτίου πραγματοποιείται ο εορτασμός της παγκόσμιας ημέρα Καταναλωτή. Φέτος το θέμα που έχει επιλεγεί στοχεύει στην δημιουργία ενός καλύτερου ψηφιακού κόσμου προωθώντας την πρόσβαση σε δίκαιες και ασφαλείς υπηρεσίες διαδικτύου, μέτρα κατά των υποκλοπών και της απάτης, καλύτερη προστασία στο διαδίκτυο για την οποία ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί βασική προτεραιότητα της Ε.Ε.

Η κρίση του κορονοϊού κατέστησε εντονότερη την ανάγκη μιας συντονισμένης απάντησης που να οφελεί την κοινωνία και την ανταγωνιστικότητα μακροπρόθεσμα.

Η οικονομική αναταραχή που συνδέεται με την πανδημία του κορονοϊού έχει ευρείες και σοβαρές επιπτώσεις στις χρηματοοικονομικές αγορές συμπεριλαμβανομένων των αγορών μετοχών, ομολόγων και εμπορευμάτων με αποτέλεσμα, η ζήτηση της ψηφιακής χρηματοδότησης να βρίσκεται σε ψηλό επίπεδο.

Οι ψηφιακές λύσεις παρουσιάζουν σημαντικές ευκαιρίες και είναι απαραίτητες για την διασφάλιση της ανάκαμψης της Ευρώπης και της ανταγωνιστικής της θέσης στην παγκόσμια οικονομία. Η πανδημία ανέδειξε τη σημασία των ψηφιακών δεξιοτήτων για την εργασία και τις αλληλοεπιδράσεις. Παράλληλα όμως, αποκάλυψε σοβαρές ανισότητες όσον αφορά την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων και την πρόσβαση στην εκπαίδευση.

Σκοπός της Ε.Ε είναι να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες για επιχειρήσεις και καταναλωτές στηρίζοντας την πράσινη μετάβαση και την εκπλήρωση του στόχου της για κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, στηρίζοντας τους πολίτες στην απόκτηση βασικών δεξιοτήτων συμβάλλοντας στην ψηφιοποίηση των δημόσιων υπηρεσιών, διασφαλίζοντας παράλληλα τον σεβασμό των βασικών δικαιωμάτων και αξιών.

Τον Μάιο του 2021, το Κοινοβούλιο υιοθέτησε [έκθεση για τη διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης](#), η οποία καλεί την Επιτροπή να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού και, κυρίως, να επωφεληθεί από τις ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιακή ενιαία αγορά, να βελτιώσει τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης και να στηρίξει την ψηφιακή καινοτομία

Το Κοινοβούλιο θέλει το ["Ευρωπαϊκό θεματολόγιο δεξιοτήτων"](#) να ενθαρρύνει τους πολίτες και τις επιχειρήσεις να επωφεληθούν πλήρως από τις τεχνολογικές εξελίξεις

Το σχέδιο οικονομικής ανάκαμψης της ΕΕ απαιτεί από τα κράτη μέλη να διαθέσουν τουλάχιστον το 20% των κονδυλίων του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, ύψους 672,5 δισ. ευρώ, στη ψηφιακή μετάβαση. Τα επενδυτικά προγράμματα, όπως είναι το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας "Ορίζων Ευρώπη" και ο μηχανισμός "Συνδέοντας την Ευρώπη", που χρηματοδοτεί έργα υποδομών, διαθέτουν σημαντικά ποσά σε έργα ψηφιακής καινοτομίας.

Η ΕΕ στοχεύει στην επίτευξη των στόχων της ψηφιακής μετάβασης μέσω των επενδυτικών της προγραμμάτων και της θέσπισης νέων κανόνων.

- **Δίκαιη φορολόγηση της ψηφιακής οικονομίας**



Οι περισσότεροι φορολογικοί κανόνες θεσπίστηκαν πολύ πριν την εμφάνιση της ψηφιακής οικονομίας. Προκειμένου να [μειώσουν τη φοροδιαφυγή και να καταστήσουν τη φορολόγηση πιο δίκαιη](#), οι ευρωβουλευτές ζήτησαν τη θέσπιση ενός ελάχιστου επιπέδου φορολόγησης σε διεθνές επίπεδο και νέων φορολογικών δικαιωμάτων που θα επιτρέψουν την πληρωμή περισσότερων φόρων σε τομείς που μπορούν να αποδώσουν προστιθέμενη αξία και όχι σε τομείς με χαμηλούς φορολογικούς συντελεστές.

Η δημιουργία της ψηφιακής οικονομίας στοχεύει στην παροχή ασφαλών, γρήγορων και αξιόπιστων υπηρεσιών πληρωμών στους Ευρωπαίους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Με τους κανόνες της Ε.Ε οι ηλεκτρονικές πληρωμές γίνονται φθηνότερες, ευκολότερες και ασφαλέστερες.

Μπορούμε να κάνουμε πληρωμές σε όλη την Ευρώπη με την ίδια ευκολία και ασφάλεια όπου μπορούμε να κάνουμε και στην χώρα μας.

- Δεν επιβαρυνόμαστε πλέον με πρόσθετο κόστος από τον έμπορο όταν πληρώνουμε με κάρτα που έχει εκδοθεί στην ΕΕ.
- Οι κανόνες καλύπτουν τις ηλεκτρονικές πληρωμές κάθε είδους (μεταφορές πίστωσης, άμεσες χρεώσεις πληρωμές με κάρτα)

- Κάθε πρόσωπο που διαμένει νόμιμα στην Ευρώπη δικαιούται τραπεζικό λογαριασμό για να πραγματοποιεί ηλεκτρονικές πληρωμές.

Ο Νόμος για τις ψηφιακές αγορές έχει ως στόχο να διασφαλίσει ότι οι πλατφόρμες αυτές συμπεριφέρονται με δίκαιο τρόπο στο διαδίκτυο. Από κοινού με τον νόμο για τις ψηφιακές υπηρεσίες αποτελεί ένα από τους βασικούς πυλώνες της ευρωπαϊκής ψηφιακής στρατηγικής.



Ποια είναι τα οφέλη για τις ψηφιακές αγορές;

1. Οι επιχειρηματικοί χρήστες που εξαρτώνται από ρυθμιστές πρόσβασης για να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στην ενιαία αγορά θα απολαμβάνουν ένα δικαιότερο επιχειρηματικό περιβάλλον.
2. Οι φορείς καινοτομίας και οι νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνολογίας θα διαθέτουν νέες ευκαιρίες για να ανταγωνίζονται και να καινοτομούν στο περιβάλλον των διαδικτυακών πλατφόρμων χωρίς να υποχρεούνται να συμμορφώνονται με αθέμιτους όρους και προϋποθέσεις που περιορίζουν την ανάπτυξη τους.
3. Οι ρυθμιστές πρόσβασης θα διατηρήσουν όλες τις δυνατότητες καινοτομίας και παροχής νέων υπηρεσιών. Δεν θα επιτρέπεται απλώς να χρησιμοποιούν αθέμιτες πρακτικές έναντι των επιχειρηματικών χρηστών και των πελατών που εξαρτώνται από αυτούς με σκοπό να αποκτούν αδικαιολόγητο πλεονέκτημα.
4. Οι καταναλωτές θα έχουν στη διάθεση τους περισσότερες και καλύτερες υπηρεσίες περισσότερες δυνατότητες αλλαγής παρόχου εφόσον το επιθυμούν, άμεση πρόσβαση σε υπηρεσίες και πιο δίκαιες τιμές.

Με μια σωστή ισορροπία, σωστή στρατηγική και μια προσέγγιση ετοιμότητας σε μια δημιουργική Ευρώπη το μέλλον σε μια δίκαιη ψηφιακή χρηματοδότηση είναι «εκ των ων ουκ άνευ».