



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Λευκωσία: Λεωφ. Ακροπόλεως 8, Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος Τ.Θ. 24874, 1304.
Παγκύπριος αριθμός: 22516112 φαξ: 22516118
info@katalanotis.org.cy, www.katalanotis.org.cy

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 2025

Αγαπητά μέλη,

Η Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή, η οποία γιορτάζεται στις 15 Μαρτίου κάθε έτους, έρχεται και φέτος ως σημαντική υπενθύμιση του διεθνούς «Χάρτη των Δικαιωμάτων του Καταναλωτή» του Ο.Η.Ε. («Consumer Bill of Rights») σε μια εποχή παγκόσμιας υγειονομικής και περιβαλλοντικής κρίσης.

Εξ αυτού, μετά από διαβούλευση των μελών του Consumer International που έγινε τον Αύγουστο & Σεπτέμβριο του 2024, μεταξύ των οποίων και ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, ανακοινώθηκε τον Δεκέμβριο 2024 ότι το θέμα της Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτή για το έτος 2025 θα επικεντρώνεται στην **Δίκαιη Μετάβαση και Βιώσιμους Τρόπους Ζωής**.

Σε πρόσφατη έρευνα που δημοσιεύθηκε από το Consumers International, το 94% των ερωτηθέντων καταναλωτών παγκόσμια υποστήριξε την ανάγκη για στροφή προς ένα πιο βιώσιμο τρόπο ζωής. Ταυτόχρονα, πάνω από το 80% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι χρειάζονται ισχυρότερη υποστήριξη από τις κυβερνήσεις των χωρών, ώστε να έχουν μια πιο βιώσιμη, υγιεινή και οικονομικά προσιτή ζωή. Σημαντικά ευρήματα της έρευνας του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών καταδεικνύουν επίσης ότι το 64% των καταναλωτών ανέφερε ότι η κλιματική αλλαγή είναι μια κατάσταση έκτακτης ανάγκης, ενώ φάνηκε ότι η ρύπανση της ατμόσφαιρας και του περιβάλλοντος είναι ήδη υπεύθυνη για τουλάχιστον 9 εκατομμύρια πρόωρους θανάτους κάθε χρόνο. Μεταξύ 2030 και 2050, η κλιματική αλλαγή αναμένεται να προκαλέσει επιπλέον 250.000 θανάτους ετησίως, από υποσιτισμό, ελονοσία, διάρροια και θερμικό στρες.

Παρά το γεγονός ότι οι καταναλωτές εκφράζουν θετικές στάσεις και προθέσεις για μετάβαση σε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, η πρόθεση τους αυτή δεν μεταφράζεται σε πραγματικές αγοραστικές συμπεριφορές. Μια σημαντική [μελέτη](#) για τις βιώσιμες συσκευασίες στην Ευρώπη διαπίστωσε ότι ενώ το 40% των ερωτηθέντων καταναλωτών υποστήριξαν ότι είναι σημαντικό για αυτούς τα προϊόντα να παράγονται

με τρόπο που έχει χαμηλό αντίκτυπο στο περιβάλλον, μόνο το 22% είχε κάνει συνειδητή προσπάθεια να αγοράσει προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον τον περασμένο χρόνο.

Η φετινή καμπάνια του Consumer International θα επικεντρωθεί σε βιώσιμους τρόπους ζωής σε όλους τους βασικούς τομείς, συμπεριλαμβανομένων των τροφίμων, του νερού, της ενέργειας, των καταναλωτικών αγαθών, της κατοικίας και της οικονομίας. **Στόχος είναι μια δίκαιη μετάβαση σε βιώσιμους τρόπους ζωής, που θα:**

1. **Υποστηρίζει τις νόμιμες ανάγκες των καταναλωτών.** Περιλαμβάνει [πρόσβαση σε βασικές ανάγκες](#), όπως τρόφιμα και ενέργεια και την προστασία της υγείας και της ασφάλειας των ανθρώπων.
2. **Κάνει τις βιώσιμες και υγιεινές επιλογές περισσότερο διαθέσιμες και πιο προσιτές σε όλους.**
3. **Διασφαλίζει ότι οι φωνές των καταναλωτών ακούγονται σε όλα τα επίπεδα διακυβέρνησης,** καθώς και από τις επιχειρήσεις, με έμφαση στη συμπερίληψη και την προστασία των ευάλωτων και χαμηλού εισοδήματος καταναλωτών.
4. **Αναγνωρίζει ότι η μετάβαση προς ένα βιώσιμο τρόπο ζωής ποικίλει ανάλογα με το περιβάλλον,** δηλαδή αυτό που λειτουργεί σε ένα περιβάλλον μπορεί να μην είναι εφικτό σε κάποιο άλλο, καθώς οι τοπικές προτεραιότητες και προκλήσεις διαμορφώνουν διαφορετικές προσεγγίσεις.

Η προάσπιση των δικαιωμάτων του Καταναλωτή αποτελεί μια καθημερινή μάχη για τον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών και η 15^η Μαρτίου μας υπενθυμίζει το χρέος που έχουμε για να συνεχίσουμε αυτό τον πολύ σημαντικό αγώνα, ο οποίος αφορά τον κάθε ένα από εμάς.

Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών

13/03/2025