



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Λευκωσία: Λεωφ. Ακροπόλεως 8, Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος Τ.Θ. 24874, 1304.
Παγκύπριος αριθμός: 22516112 φax: 22516118
info@katalanotis.org.cy, www.katalanotis.org.cy

13 Ιουλίου 2025

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Η «ανεπαίσθητη» αύξηση του 3% στο ρεύμα.

Αγαπητοί καταναλωτές

Μετά μεγάλης μου λύπης άκουσα δημόσιες δηλώσεις ότι η αναμενόμενη αύξηση του 3% στην τιμή του ηλεκτρικού ρεύματος, θα είναι ανεπαίσθητη στους καταναλωτές. Στο σημείο αυτό θα ήθελα να τονίσω με ιδιαίτερη έμφαση τα πιο κάτω:

1. Ακόμη και οι σημερινές τιμές που πληρώνει ο καταναλωτής είναι δυσβάστακτες για μια μεγάλη μερίδα των καταναλωτών. Μια επιπρόσθετη αύξηση 3% δεν μπορεί να χαρακτηριστεί «ανεπαίσθητη».
2. Πριν τρεις περίπου μήνες, με δημόσιες δηλώσεις ανακοινώθηκε στους καταναλωτές ότι η Αρχή Ηλεκτρισμού προαγόρασε σε χαμηλές τιμές καύσιμα και ρύπους και άφησαν να νοηθεί ότι αυτές οι χαμηλές τιμές θα φανούν στα επόμενα τιμολόγια που θα πληρώσουν οι καταναλωτές. Οι καταναλωτές δεν είδαν όμως μείωση στη συνολική τιμή των τιμολογίων τους και τώρα θα επιβαρυνθούν με επιπρόσθετη αύξηση 3%.
3. Η πρόσφατη Απόφαση της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας (ΡΑΕΚ) με αριθμό 217/2025 αναφορικά με την Εγκατάσταση Συστήματος Αποθήκευσης στο Ηλεκτρικό Σύστημα της Κύπρου, δημιουργεί ερωτηματικά και ανησυχίες στους καταναλωτές ότι θα οδηγήσει σε επιπρόσθετη αύξηση. Για το θέμα αυτό, ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών με επιστολή προς την ΡΑΕΚ με

ημερομηνία 23 Ιουνίου 2025, εξέφρασε τις ανησυχίες του και υπέβαλε συγκεκριμένα ερωτήματα. Δυστυχώς μέχρι σήμερα δεν δόθηκε απάντηση.

4. Από την 1η Οκτωβρίου 2025, ανακοινώθηκε η έναρξη της εμπορικής λειτουργίας της ανταγωνιστικής αγοράς ηλεκτρισμού. Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών και για το θέμα αυτό ανησυχεί ότι δεν θα οδηγήσει σε μείωση των τιμών της ηλεκτρικής ενέργειας στους οικιακούς καταναλωτές.

Έχοντας υπόψη όλα τα πιο πάνω, ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, θεωρεί ότι δημόσιες δηλώσεις ή τοποθετήσεις ότι η αύξηση του 3% στις τιμές της ηλεκτρικής ενέργειας θα είναι ανεπαίσθητη στα νοικοκυριά, είναι εκτός πραγματικότητας και προκαλεί τα αισθήματα των καταναλωτών.



Μάριος Δρουσιώτης
Πρόεδρος