

29 Σεπτεμβρίου 2025

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ**Παρατηρητήριο τιμών e-kalathi. Σεπτέμβριος 2025.**

Αγαπητοί καταναλωτές,

Σε συνέχεια των προηγούμενων μας ανακοινώσεων αναφορικά με το παρατηρητήριο τιμών e-kalathi σας πληροφορούμε τα ακόλουθα:

- Από τους 478 κωδικούς προϊόντων που περιλαμβάνονται στο e-kalathi, εντοπίστηκαν συνολικά 234 κοινοί κωδικοί για τις υπεραγορές Σκλαβενίτης, Αθηνινίτης, Ιωαννίδης, Μετρό και Άλφα Μέγα. Αυτές οι υπεραγορές επιλέγηκαν καθ' ότι διαθέτουν τα περισσότερα κοινά προϊόντα σε σύγκριση με άλλες υπεραγορές.
- Μια σύγκριση στις 28/09/2025 του συνολικού κόστους 234 κοινών προϊόντων, όπως επίσης και η σύγκριση κατά κατηγορία προϊόντων των πιο πάνω υπεραγορών καταγράφεται στον ακόλουθο πίνακα.

Γενική σύγκριση. Συνολικά 234 κοινά προϊόντα.					
Υπεραγορά	Σκλαβενίτης	Αθηνινίτης	Ιωαννίδης	ΜΕΤΡΟ	Άλφα Μέγα
Συνολικό ποσό	930.60	958.91	1000.03	1000.05	1017.05
Γαλακτοκομικά προϊόντα. Συνολικά 38 κοινά προϊόντα. (Γιαούρτι, τυροκομικά, χαλούμι).					
Υπεραγορά	Σκλαβενίτης	Αθηνινίτης	Ιωαννίδης	ΜΕΤΡΟ	Άλφα Μέγα
Συνολικό ποσό	106.82	112.04	114.47	115.42	116.54
Μη αλκοολούχα ποτά. Συνολικά 36 κοινά προϊόντα. (Αναψυκτικά, καφές, νερό, χυμοί φρούτων).					
Υπεραγορά	Σκλαβενίτης	Αθηνινίτης	Ιωαννίδης	ΜΕΤΡΟ	Άλφα Μέγα
Συνολικό ποσό	121.02	124.00	127.82	129.67	132.67

Γάλα φρέσκο. Συνολικά 17 κοινά προϊόντα.					
Υπεραγορά	Σκλαβενίτης	Αθηναίτης	Ιωαννίδης	METPO	Άλφα Μέγα
Συνολικό ποσό	36.44	37.65	37.67	37.80	37.81
Προσωπική φροντίδα. Συνολικά 28 κοινά προϊόντα. (Πάννες, σαμπουάν, σαπούνια, σερβιέτες, μωρομάντηλα, χαρτί υγείας).					
Υπεραγορά	Σκλαβενίτης	Αθηναίτης	Ιωαννίδης	METPO	Άλφα Μέγα
Συνολικό ποσό	139.81	149.40	151.85	155.39	157.77
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας. Συνολικά κοινά 17 προϊόντα. (Δημητριακά προγεύματος, Μπισκότα).					
Υπεραγορά	Σκλαβενίτης	Αθηναίτης	Ιωαννίδης	Άλφα Μέγα	Μετρό
Συνολικό ποσό	50.48	50.79	51.80	54.49	55.05

Το συνολικό κόστος των ίδιων υπεραγορών στις επαρχίες (όσων διαθέτουν καταστήματα και σε άλλες επαρχίες), παραμένει κατά κανόνα αμετάβλητο.

Στον πιο κάτω πίνακα καταγράφεται ο συνολικός αριθμός προϊόντων στο e-kalathi. Από τον πίνακα παρατηρούμε ότι ο συνολικός αριθμός προϊόντων στο e-kalathi μειώθηκε τον Σεπτέμβριο σε σύγκριση με τον Αύγουστο.

Επιπρόσθετα παρατηρούμε ότι στις υπεραγορές ΛΙΤΛ και POP LIFE ο αριθμός των προϊόντων που περιλαμβάνονται στο e-kalathi είναι πολύ χαμηλός σε σύγκριση με τις άλλες υπεραγορές. Αυτό σημαίνει ότι η επιλογή του καταναλωτή μεταξύ των προϊόντων που περιλαμβάνονται στο e-kalathi είναι πολύ περιορισμένη σε σύγκριση με τις άλλες υπεραγορές.

Συνολικός αριθμός προϊόντων στο e-kalathi		
Υπεραγορά	Αύγουστος	Σεπτέμβριος
Σκλαβενίτης	461	458
Ιωαννίδης	433	428
Μετρό	412	399
Αθηναίτης	399	397
Άλφα Μέγα	371	362
ΛΙΤΛ	117	115
POP LIFE	170	176

Τονίζεται ότι τα πιο πάνω συμπεράσματα βασίστηκαν και τεκμηριώθηκαν αποκλειστικά από τις τιμές που καταγράφονται στο e-kalathi.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών θα παρακολουθεί την διαμόρφωση των τιμών στο e-kalathi και θα συνεχίσει με διαφάνεια και τόλμη να δημοσιοποιεί τα συμπεράσματά του που θα προέρχονται από την επεξεργασία και αξιολόγηση των τιμών στο e-kalathi.

Μάριος Δρουσιώτης



Πρόεδρος