



Λευκωσία: Λεωφ. Ακροπόλεως 8, Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος Τ.Θ. 24874, 1304.
Παγκύπριος αριθμός: 22516112 φας: 22516118
info@katalotis.org.cy, www.katalotis.org.cy

20 Απριλίου 2026

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Παρατηρητήριο τιμών e-kalathi. Σημαντικές διαφοροποιήσεις.

Αγαπητοί καταναλωτές,

Όπως όλοι γνωρίζουμε, το e-kalathi τέθηκε για δημόσια χρήση από τις 12 Ιουνίου 2025. Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών επεξεργάστηκε και αξιολόγησε τα όσα καταγράφονταν στις 19 04 2026 και κατέληξε στα πιο κάτω ενδιαφέροντα συμπεράσματα σε σύγκριση με τα όσα καταγράφηκαν τον Ιούλιο του 2025.

1. Τον Ιούλιο 2025 το χαμηλότερο κόστος σε 267 κοινά προϊόντα το είχε η υπεραγορά Σκλαβενίτης με **926,52** ευρώ και ακολουθούσε η υπεραγορά Αθηαινίτης με κόστος **979,49** ευρώ.
Στις 19 04 2026, σε 230 κοινά προϊόντα, η υπεραγορά Αθηαινίτης παρουσιάζεται με το χαμηλότερο κόστος **860,36** ευρώ και ακολουθεί η υπεραγορά Σκλαβενίτης με **875,67** ευρώ.
2. Σημαντική διαφοροποίηση παρουσίασε και η υπεραγορά Άλφα Μέγα η οποία τον Ιούλιο 2025 παρουσίαζε ποσοστό διαφοράς από την υπεραγορά Σκλαβενίτης **13%** και σήμερα η διαφορά μειώθηκε στο **5%**.
3. Σε πολύ μικρό αριθμό υπεραγορών οι τιμές των προϊόντων που καταγράφονται στο e-kalathi, διαμορφώνονται μετά από οξύ ανταγωνισμό. Απόδειξη είναι τα όσα αναφέρονται στην παράγραφο 1 και 2 πιο πάνω. Δεν υπάρχουν όμως ενδείξεις αναφορικά με τον ανταγωνισμό μεταξύ τους σε προϊόντα που **δεν** περιλαμβάνονται στο e-kalathi.
4. Δυστυχώς όμως, υπάρχουν ισχυρές ενδείξεις ότι στη συντριπτική πλειοψηφία των υπεραγορών που συμμετέχουν στο e-kalathi, δεν φαίνεται να υπάρχει οξύς ανταγωνισμός.

5. Από 15 04 2026 άρχισαν να παρατηρούνται αισθητές αυξήσεις σε προϊόντα που περιλαμβάνονται στο e-kalathi.

Από την καταγραφή των τιμών σε 42 τυχαία προϊόντα από όλες τις κατηγορίες προϊόντων που περιλαμβάνονται στο e-kalathi, το μέσο ποσοστό διαφοράς της ακριβότερης τιμής του προϊόντος σε σύγκριση με τη φθηνότερη είναι **62%**, ποσοστό που θεωρείται πολύ υψηλό για βασικά προϊόντα ευρείας κατανάλωσης. Σημειώνεται επίσης ότι σε έξι από τα 42 προϊόντα, το ποσοστό της διαφοράς ήταν μεγαλύτερο του **100%**. Με τα δεδομένα αυτά, δεν μπορεί κάποιος να ισχυριστεί ότι υπάρχει οξύς ανταγωνισμός, τουλάχιστο στα 42 τυχαία προϊόντα που περιλήφθηκαν στην έρευνά του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών.

Αντίθετα, στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα το μέσο ποσοστό διαφοράς σ' όλες τις υπεραγορές παγκύπρια είναι μόνο 18%. Στις τρεις μεγαλύτερες υπεραγορές το ποσοστό της διαφοράς στις τιμές είναι μηδενικό.

Τονίζεται ότι τα πιο πάνω συμπεράσματα βασίστηκαν και τεκμηριώθηκαν αποκλειστικά από τις τιμές που καταγράφονται στο e-kalathi.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών θα παρακολουθεί την διαμόρφωση των τιμών στο e-kalathi και θα συνεχίσει με διαφάνεια να δημοσιοποιεί τα συμπεράσματά του που θα προέρχονται από την επεξεργασία και αξιολόγηση των τιμών στο e-kalathi.

Μάριος Δρουσιώτης



Πρόεδρος

e-kalathi: Δέκα μήνες λειτουργίας.

Σημαντικές διαφοροποιήσεις.

1. Σημαντική διαφοροποίηση στην κατάταξη μεταξύ των δυο υπεραγορών με το χαμηλότερο κόστος σε 230 κοινά προϊόντα.
2. Οξύς ανταγωνισμός μόνο σε μικρό αριθμό υπεραγορών σε κοινά προϊόντα που περιλαμβάνονται στο e-kalathi.
3. Στη συντριπτική πλειοψηφία των υπεραγορών που συμμετέχουν στο e-kalathi δεν υπάρχει οξύς ανταγωνισμός.
4. Υπάρχει πολύ μεγάλη απόκλιση τιμών μεταξύ της χαμηλότερης και της ψηλότερης τιμής που σε κάποιες περιπτώσεις ξεπερνά και το 100%.
5. Από 15/04/2026 άρχισαν να παρατηρούνται αισθητές αυξήσεις σε προϊόντα που περιλαμβάνονται στο e-kalathi.



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

1973

