



## Στο στόχαστρο των οργανώσεων καταναλωτών οι Meta, TikTok και Google για δόλιες διαφημίσεις και χειραγώγηση των καταναλωτών

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών (ΚΣΚ), σε συνεργασία με 28<sup>1</sup> οργανώσεις καταναλωτών από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και υπό τον συντονισμό του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Καταναλωτών (BEUC), υπέβαλε στις 21 Μαΐου 2026 καταγγελία κατά των Meta, TikTok και Google στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στους αρμόδιους Εθνικούς Συντονιστές Ψηφιακών Υπηρεσιών, για συνεχή και συστηματική παράβαση του Νόμου για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (Digital Services Act – DSA).

Σύμφωνα με τον DSA, οι πλατφόρμες Meta, TikTok και Google υποχρεούνται να διαθέτουν αποτελεσματικούς μηχανισμούς εντοπισμού και αντιμετώπισης παραπλανητικών και δόλιων διαφημίσεων, καθώς και να λαμβάνουν μέτρα για τη μείωση των κινδύνων για τους καταναλωτές. Ωστόσο, τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν δείχνουν ότι οι τρεις πλατφόρμες αποτυγχάνουν να αφαιρούν προληπτικά τις δόλιες διαφημίσεις και δεν προβαίνουν σε ουσιαστικές ενέργειες προστασίας των χρηστών, ακόμη και όταν ενημερώνονται για τέτοιες απάτες.

Η πρακτική αυτή συνιστά σαφή παραβίαση του DSA και καθιστά αναγκαία την παρέμβαση των αρμόδιων αρχών. Εάν οι πλατφόρμες δεν λάβουν άμεσα μέτρα για την αντιμετώπιση των οικονομικών απατών που διακινούνται μέσω των υπηρεσιών τους, οι απατεώνες θα συνεχίσουν να αποσπούν εκατομμύρια ευρώ από ανυποψίαστους καταναλωτές σε ολόκληρη την Ευρώπη.

---

<sup>1</sup> Асоциация Активни потребители (Βουλγαρία), Arbeiterkammer (Αυστρία), ASUFIN (Ισπανία) και Federaci3n de Consumidores y Usuarios – CECU (Ισπανία), Consumentenbond (Ολλανδία), DECO (Πορτογαλία), Federacja Konsument3w (Πολωνία), Forbrugerrådet Tænk (Δανία), Qendra Konsumatori shqiptar (Αλβανία), Que Choisir Ensemble (Γαλλία), Spoločnosť ochrany spotrebiteľov (S.O.S.) (Σλοβακία), Verbraucherzentrale Bundesverband – vzbv (Γερμανία), Zveza Potrošnikov Slovenije – ZPS (Σλοβενία), BEUC (για Βέλγιο), ACR Malta (Μάλτα), Asociatia Pro Consumatori – APC (Ρουμανία), Consumatori Italiani per l'Europa (CIE) (Ιταλία), dTest (Τσεχία), ΕΚΡΙΖΟ και ΚΕΡΚΑ (Ελλάδα), Fédération romande des consommateurs (Ελβετία), Fogyasztónvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége – FEOSZ (Ουγγαρία), Forbrukerrådet (Νορβηγία), Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών (Κύπρος), Neytendasamtökin - NS (Ισλανδία), Organizacija na potrosuvacite na Makedonija – OPM (Μακεδονία), Sveriges Konsumenter (Σουηδία), Union Luxembourgeoise des Consommateurs – ULC (Λουξεμβούργο), Unija potrosaca Hrvatske (Κροατία), Vartotojų aljansas (Λιθουανία).

Η καταγγελία αυτή βασίζεται σε εκτεταμένη συλλογή αποδεικτικών στοιχείων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ Δεκεμβρίου 2025 και Μαρτίου 2026 από τη BEUC και 13 οργανώσεις καταναλωτών. Τα ευρήματα καταδεικνύουν ότι οι οικονομικές απάτες παραμένουν ιδιαίτερα διαδεδομένες στις πλατφόρμες Meta, TikTok και Google και ότι οι εταιρείες αποτυγχάνουν συστηματικά να λάβουν αποτελεσματικά διορθωτικά μέτρα.

Συνολικά, εντοπίστηκαν και επισημάνθηκαν 893 δόλιες διαφημίσεις σε 13 χώρες, οι οποίες ήταν ενεργές σε μία ή περισσότερες από τις τρεις πλατφόρμες.

### **Βασικά ευρήματα της έρευνας:**

Η Meta απέρριψε μόλις 43% των αναφερόμενων δόλιων διαφημίσεων.

Το TikTok αφαίρεσε μόνο 21% των υποβληθέντων διαφημίσεων, ενώ στο 37% των περιπτώσεων ισχυρίστηκε ότι η διαφήμιση είχε αφαιρεθεί πριν από τον σχετικό έλεγχο.

Η Google αφαίρεσε 60% των αναφερόμενων διαφημίσεων.

Καλούμε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις αρμόδιες εθνικές αρχές να προχωρήσουν σε πλήρη διερεύνηση και να απαιτήσουν από τις πλατφόρμες να συμμορφωθούν άμεσα με τον DSA, λαμβάνοντας ουσιαστικά μέτρα προστασίας των καταναλωτών.

Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών

21 Μαΐου 2026