



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Λευκωσία: Λεωφ. Ακροπόλεως 8, Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος Τ.Θ. 24874, 1304.
Παγκύπριος αριθμός: 22516112 φας: 22516118
info@katalotis.org.cy, www.katalotis.org.cy

04 Μαΐου 2026

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αυξήσεις σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης

Αγαπητοί καταναλωτές,

Δυστυχώς ο πόλεμος στη Μέση Ανατολή, εκτός από τις αυξήσεις στα καύσιμα, έφερε και αυξήσεις σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης.

Όπως όλοι γνωρίζουμε, το e-kalathi τέθηκε για δημόσια χρήση από τις 12 Ιουνίου 2025. Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών επεξεργάστηκε και αξιολόγησε τα όσα καταγράφονταν στις 03 05 2026 και κατέληξε στα πιο κάτω ενδιαφέροντα συμπεράσματα σε σύγκριση με τα όσα καταγράφηκαν τον Ιούλιο του 2025.

1. Τον Ιούλιο 2025 το χαμηλότερο κόστος σε 267 κοινά προϊόντα το είχε η υπεραγορά Σκλαβενίτης με **926,52** ευρώ και ακολουθούσε η υπεραγορά Αθηναίτης με κόστος **979,49** ευρώ.
Σήμερα, 03 Μαΐου 2026, σε 230 κοινά προϊόντα, η υπεραγορά Αθηναίτης παρουσιάζεται με το χαμηλότερο κόστος **864,69** ευρώ και ακολουθεί η υπεραγορά Σκλαβενίτης με **895,84** ευρώ.
2. Οξύς ανταγωνισμός παρατηρείται μόνο σε ελάχιστο αριθμό υπεραγορών ενώ στη συντριπτική πλειοψηφία των υπεραγορών που συμμετέχουν στο e-kalathi δεν φαίνεται να υπάρχει οξύς ανταγωνισμός.
3. Στη συντριπτική πλειοψηφία των υπεραγορών που συμμετέχουν στο e-kalathi, οι αποκλίσεις που υπάρχουν μεταξύ των τιμών πώλησής τους είναι τόσο μεγάλες που δεν συνιστούν ένδειξη έντονου ανταγωνισμού. Η μέση απόκλιση μεταξύ της ακριβότερης υπεραγοράς και της φθηνότερης κυμαίνεται στο 60%.

Από έρευνα σε 335 προϊόντα συγκεκριμένης υπεραγοράς που συμμετέχει στο e-kalathi, φάνηκε ότι οι τιμές πώλησης των προϊόντων της ήταν σε πολύ ψηλά επίπεδα σε σύγκριση με την μέση τιμή πώλησης των υπεραγορών που συμμετέχουν στο e-kalathi. Σε μικρό αριθμό προϊόντων η διαφορά ξεπερνούσε και το 100%.

4. Από τις 14 Απριλίου 2026 άρχισαν να γίνονται αισθητές αυξήσεις σε προϊόντα που περιλαμβάνονται στο e-kalathi. Μέχρι τις 30 Απριλίου 2026 παρατηρήθηκαν αυξήσεις πέραν του 1% σε 39 κατηγορίες προϊόντων που αφορούσαν 241 προϊόντα. Επισυνάπτεται σχετικός αναλυτικός πίνακας με τις συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων στις οποίες παρατηρήθηκαν οι αυξήσεις.

Τονίζεται ότι τα πιο πάνω συμπεράσματα βασίστηκαν και τεκμηριώθηκαν αποκλειστικά από τις τιμές που καταγράφονται στο e-kalathi του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και από τις τιμές που καταγράφονται στην δωρεάν ιδιωτική εφαρμογή smart kalathi.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών θα παρακολουθεί τη διαμόρφωση των τιμών σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης και θα συνεχίσει με διαφάνεια να δημοσιοποιεί τις παρατηρήσεις και τα συμπεράσματά του.

Μάριος Δρουσιώτης



Πρόεδρος

Αυξήσεις της Μέσης Τιμής πάνω από 1% από 14 04 2026 μέχρι 30 04 2026. Ημερήσια σύγκριση.		
A/A	Κατηγορία	Αρ. αυξήσεων
1	PASTA AND PASTA SAUCES (Αφορά μακαρόνια μόνο)	15
2	CHEESE	14
3	CHOCOLATES	14
4	FLOUR (Αφορά αλεύρι εγχώριας παραγωγής)	13
5	YOGURT	13
6	HOUSEHOLD CLEANING PRODUCTS	11
7	ICE CREAM	11
8	POTATO / CORN / RICE CHIPS	11
9	FROZEN PASTA, PIZZA AND PASTRIES	10
10	RICE	10
11	EGGS	8
12	BABY DIAPERS (Αφορά μόνο μια συγκεκριμένη μάρκα)	7
13	FROZEN FISH AND SEAFOOD	7
14	INSTANT COFFEE (Αφορά μόνο μια συγκεκριμένη μάρκα)	7
15	BUTTER AND MARGARINE	6
16	CANNED FISH AND SEAFOOD	6
17	COOKING OILS	5
18	DRY FRUIT AND NUTS	5
19	FROZEN VEGETABLES AND POTATO	5
20	OLIVE OIL	5
21	ADULT DIAPERS	4
22	BREAKFAST CEREALS AND MUSLI	4
23	BUSCUITS	4
24	COLD CUTS, PORK AND SAUSAGES	4
25	FRUIT AND VEGETABLE JUICES	4
26	SANITARY NAPKINS	4
27	SAUCES AND DRESSINGS (Αφορά μόνο μια συγκεκριμένη μάρκα)	4
28	TOILET PAPER AND TISSUES	4
29	ANIMAL FOOD	3
30	CYPRUS COFFEE (Αφορά μόνο μια συγκεκριμένη μάρκα)	3
31	HALLOUMI	3
32	NAPKINGS AND KITCHEN ROLL (Αφορά μόνο μια συγκεκριμένη μάρκα)	3
33	SOAPS	3
34	SOFT DRINKS AND SODA (Αφορά μόνο μια συγκεκριμένη μάρκα)	3
35	BABY FOOD	2
36	FABRIC SOFTENERS	2
37	SHAMPOOS AND CONDITIONERS	2
38	LAUNDRY DETERGENTS	1
39	WATER	1
	Σύνολο αυξήσεων	241
Σημ. 1. Ο αριθμός αυξήσεων αφορά είδη που κατατάσσονται στην ίδια κατηγορία προϊόντος ανεξάρτητα από το όνομα του προϊόντος ή το βάρος του.		
2. Η αύξηση της τιμής αφορά τη μέση τιμή όλων των προϊόντων που περιλαμβάνονται στο eKalathi.		
3. Οι τιμές λήφθηκαν από τη δωρεάν ιδιωτική εφαρμογή SMART KALATHI.		
4. Η αξιολόγηση των δεδομένων και στοιχείων έγινε από τον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών.		
5. Η ημερήσια σύγκριση αφορά αύξηση της Μέσης Τιμής του ίδιου προϊόντος, μιας ημέρας σε σύγκριση με την προηγούμενη μέρα.		

e-kalathi: Σημαντικές αυξήσεις

Αυξήσεις από 14 μέχρι 30 Απριλίου 2026

1.	Εντοπίστηκαν αυξήσεις σε 39 κατηγορίες προϊόντων που αφορούσαν 241 προϊόντα.
2.	Οι περισσότερες αυξήσεις παρατηρήθηκαν στις κατηγορίες μακαρόνια, τυριά, σοκολάτες, αλεύρι εγχώριας παραγωγής και γιαούρτι.
3.	Σε έξι κατηγορίες προϊόντων οι αυξήσεις παρατηρήθηκαν μόνο σε μια συγκεκριμένη μάρκα προϊόντων.
4.	Οι αυξήσεις κυμαίνονταν μέχρι 14%.



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

1973

