



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Λευκωσία: Λεωφ. Ακροπόλεως 8, Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος Τ.Θ. 24874, 1304.
Παγκύπριος αριθμός: 22516112 φαξ: 22516118
info@katalanotis.org.cy, www.katalanotis.org.cy

03 Αυγούστου 2026

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αυξήσεις σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης 16 07 2026 – 31 07 2026.

Αγαπητοί καταναλωτές,

Σε συνέχεια προηγούμενων μας ανακοινώσεων για σκοπούς διαφάνειας και ορθής πληροφόρησης, σας πληροφορούμε τα ακόλουθα:

A. Αυξήσεις σε προϊόντα που καταγράφονται στο e-kalathi από 16 07 2026 – 31 07 2026.

1. Κατά την πιο πάνω περίοδο, παρατηρήθηκε μείωση στο ρυθμό αύξησης των τιμών των προϊόντων που περιλαμβάνονται στο e-kalathi και παράλληλα, παρατηρήθηκε αύξηση στο ρυθμό μείωσης. Αυτή είναι μια θετική ένδειξη για τον καταναλωτή. Ευχόμαστε να συνεχίσει.

Συγκεκριμένα, κατά την πιο πάνω περίοδο παρατηρήθηκαν περιπτώσεις αυξήσεων των τιμών σε συνολικά **805** προϊόντα με μέσο ποσοστό αύξησης **10,6 %** και μειώσεις τιμών σε **908** προϊόντα με μέσο ποσοστό μείωσης **11,9%**.

2. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις παρατηρήθηκαν στις κατηγορίες κατεψυγμένα ζυμαρικά και πίτσες με **7,6%**, χυμοί φρούτων **6,6%** και σοκολάτες και ζυμαρικά **6,3%**.

Οι διαφοροποιήσεις των τιμών στις κατηγορίες που παρουσίασαν αύξηση **πέραν του 5%**, καταγράφονται σε αναλυτικό πίνακα που αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του Συνδέσμου.

3. Στην πλειοψηφία των υπεραγορών που συμμετέχουν στο e-kalathi, οι αποκλίσεις που υπάρχουν μεταξύ των τιμών πώλησής τους είναι τόσο μεγάλες που δεν φαίνεται να συνιστούν ένδειξη έντονου ανταγωνισμού.

Στις 31 07 2026 από έρευνα σε 177 κοινά προϊόντα σε 12 υπεραγορές, παρατηρήθηκε διαφορά στο μέσο συνολικό τους κόστος ύψους **15,8%** ενώ η διαφορά μεταξύ των 5 υπεραγορών που διαθέτουν τον μεγαλύτερο αριθμό προϊόντων, σε συνολικό αριθμό 327 κοινών προϊόντων στο e-kalathi είναι μόλις **7,6%**. Πίνακας με αναλυτικά στοιχεία αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του Συνδέσμου.

B. Σύγκριση μεταξύ υπεραγορών.

Επειδή δεν δίνονται επαρκείς πληροφορίες από την Αρμόδια Αρχή για την σύγκριση τιμών μεταξύ των υπεραγορών των προϊόντων που περιλαμβάνονται στο e-kalathi, ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών αποφάσισε να δίνει στη δημοσιότητα πίνακες σύγκρισης που αφορούν συνολικά είκοσι υπεραγορές. Οι είκοσι υπεραγορές χωρίστηκαν σε τέσσερις ομάδες ανάλογα με το συνολικό αριθμό των προϊόντων που διαθέτει η κάθε υπεραγορά στο e-kalathi. Η σύγκριση που παρουσιάζεται αφορά την 31η Ιουλίου 2026.

Στην ομάδα 1 συγκρίνονται πέντε υπεραγορές που διαθέτουν το μεγαλύτερο αριθμό προϊόντων στο e-kalathi.

Στην ομάδα 2 συγκρίνονται οι δυο υπεραγορές με τα λιγότερα προϊόντα στο e-kalathi και οι τρεις με τα περισσότερα.

Στην ομάδα 3 συγκρίνονται εννιά υπεραγορές και οι τρεις με τα περισσότερα προϊόντα στο e-kalathi.

Στην ομάδα 4 συγκρίνονται τέσσερις υπεραγορές και οι τρεις με τα περισσότερα προϊόντα στο e-kalathi.

Στους πίνακες σύγκρισης καταγράφεται και το συνολικό κόστος των κοινών προϊόντων για κάθε υπεραγορά χωριστά, όπως αυτό διαμορφώθηκε στις 31 Ιουλίου 2026 για να γνωρίζει ο καταναλωτής το μέγεθος της διαφοράς μεταξύ των υπεραγορών.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών καλεί τους καταναλωτές **να αποφεύγουν**, όπου είναι δυνατό, να αγοράζουν προϊόντα στα οποία παρατηρήθηκε αύξηση στις τιμές τους. Η ενέργεια αυτή είναι ένα μέτρο αντίδρασης των καταναλωτών στη συγκράτηση των αυξήσεων των τιμών.

Τονίζεται ότι τα πιο πάνω συμπεράσματα βασίστηκαν και τεκμηριώθηκαν αποκλειστικά από τις τιμές που καταγράφονται στο e-kalathi του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και από τις τιμές που καταγράφονται στην δωρεάν ιδιωτική εφαρμογή smart kalathi.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών θα παρακολουθεί τη διαμόρφωση των τιμών σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης και θα συνεχίσει με διαφάνεια να δημοσιοποιεί τις παρατηρήσεις και τα συμπεράσματά του.

Στην ιστοσελίδα του Κυπριακού συνδέσμου καταναλωτών αναρτήθηκε για σκοπούς διαφάνειας και ενημέρωσης ο αναλυτικός πίνακας όλων των υπεραγορών που συγκρίνονται, μαζί με το συνολικό κόστος των κοινών προϊόντων που περιλαμβάνονται στο e-kalathi.



Μάριος Δρουσιώτης
Πρόεδρος

Σύγκριση συνολικού κόστους σε απόλυτα κοινά προϊόντα στις 31 07 2026.		
Ομάδα 1	Κοινά προϊόντα	Συνολικό κόστος (€)
Υπεραγορά		
ΑΘΗΑΙΝΙΤΗΣ	327	1264.76
ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ	327	1318.11
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	327	1327.16
METRO	327	1349.52
ΑΛΦΑΜΕΓΑ	327	1361.54
Ομάδα 2		
Υπεραγορά	Κοινά προϊόντα	Συνολικό κόστος (€)
ΑΘΗΑΙΝΙΤΗΣ	65	205.13
ΡΟPLIFE	65	215.56
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	65	217.69
LIDL	65	218.43
ΑΛΦΑΜΕΓΑ	65	225.23
Ομάδα 3		
Υπεραγορά	Κοινά προϊόντα	Συνολικό κόστος (€)
ΑΘΗΑΙΝΙΤΗΣ	177	632.83
MAS - ΜΙΚΡΟΠΟΛΙΣ	177	652.46
MAS - MARY'S MARKET	177	662.08
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	177	667.97
MAS - KARSERAS	177	676.86
MAS - ΤΟΥΜΠΑΣ	177	680.67
MAS - GREEN TREE	177	681.56
MAS - Α&Τ ΔΙΟΜΗΔΟΥΣ	177	682.52
ΑΛΦΑΜΕΓΑ	177	686.86
MAS - THE FRESH MARKET	177	690.33
MAS - ΤΡΕΜΕΤΟΥΣΙΩΤΗΣ	177	697.26
MAS - ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΣ	177	732.78
Ομάδα 4		
Υπεραγορά	Κοινά προϊόντα	Συνολικό κόστος (€)
ΑΘΗΑΙΝΙΤΗΣ	47	158.84
SMART DISCOUNT SHOP Αραδίππου	47	165.08
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	47	167.66
ΑΛΦΑΜΕΓΑ	47	172.14
PLUS DISCOUNT MARKET	47	175.88
WOLT MARKET	47	178.05
ΣΥΠΑΛ - ΛΙΜΝΙΑ	47	217.96

e-kalathi: Αυξήσεις πέραν του 5% στην ίδια κατηγορία (16 – 31/07/2026)

Κατηγορία	% αύξησης
FROZEN PASTA, PIZZA AND PASTRIES	7.60%
FRUIT AND VEGETABLE JUICES	6.64%
CHOCOLATES	6.26%
PASTA AND PASTA SAUCES	6.25%
BUSCUITS	5.93%
BREAKFAST CEREALS AND MUSLI	5.83%
BABY FOOD	5.82%
YOGURT	5.31%
DRY FRUIT AND NUTS	5.26%
ICE CREAM	5.26%
Συνολικός αριθμός αυξήσεων	805
Συνολικός αριθμός μειώσεων	908
Συνολικό μέσο ποσοστό αυξήσεων	10.6%
Συνολικό μέσο ποσοστό μειώσεων	11.9%



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

1973

